

360

HET BESTE UIT DE INTERNATIONALE PERS

24 X PER JAAR EN DAGELIJKS ONLINE OP 360MAGAZINE.NL



- **Toonaangevend**

360 Magazine selecteert de beste journalistieke artikelen uit de internationale media.

- **Internationaal**

360 Magazine haalt uit alle uithoeken van de wereld de mooiste verhalen en vertaalt die in het Nederlands.

- **Breed**

Politiek, economie, maatschappij, wetenschap, technologie en cultuur.

- **Hoogwaardig bereik**

Hoogopgeleide lezers. HBO+, 25-55 jr. Mannen én vrouwen. Brede, onafhankelijke kijk op de wereld en een kosmopolitische instelling.

- **Crossmediaal**

Tweewekelijks magazine zowel in print als digitaal. Wekelijkse nieuwsbrief. Dagelijks actueel nieuws uit het buitenland via de site.

- **Selectief**

Met 360 Magazine bereikt u een zeer selectieve groep welstandige lezers.



Wie het nieuws wil volgen, kan terecht bij bestaande media. Wie meer wil weten over de internationale ontwikkelingen en achtergronden in politiek, economie, maatschappij, wetenschap, technologie en cultuur, leest 360.

360 heeft toegang tot meer dan 900 kranten, tijdschriften en online media. **360** ordent de chaos van het internationale nieuws, maakt het optimaal toegankelijk én selecteert en vertaalt de verhalen die ertoe doen. In **360** leest u nieuws en achtergrondverhalen over politiek, economie en cultuur uit alle continenten, afkomstig van grote titels als *South China Morning Post*, *The New York Times* of *El País* tot blogs en muurkranten.

360 publiceert crossmediaal. Naast het tijdschrift is er ook de 360 Magazine app, die dagelijks wordt geactualiseerd met nieuwe artikelen.





Doelgroep

Met **360 Magazine** bereikt u een hoogwaardige doelgroep. **360** biedt aansluiting bij de kritische, internationaal georiënteerde nieuwsconsument met een gevarieerd leven.

De lezers van 360 magazine

- » Zijn hoogopgeleid. HBO+, 25-55 jr.
Mannen (55%) én vrouwen (45%)
- » Hebben een brede en onafhankelijke kijk op de wereld, en een kosmopolitische instelling
- » Hebben een hoge informatiebehoefte, vooral via betrouwbare media (krant, magazine en internet)
- » Hebben een brede interesse; reizen, kunst, cultuur, milieu, duurzaamheid, maatschappij, politiek, films en literatuur
- » Behoren tot de hogere welstandsklasse en de hogere inkomensgroepen

360 digitaal

360 publiceert crossmediaal. Tegelijkertijd met het printmagazine verschijnt **360** 20x per jaar in een digitale editie en daarnaast 4x per jaar als digitale Reader.

WEBSITE

De website 360magazine.nl biedt dagelijks het laatste nieuws uit de internationale pers.

Bereik website

25.000 pageviews per maand

360 NIEUWSBRIEF

Wekelijkse nieuwsbrief met daarin een selectie uit het wereldnieuws van de afgelopen week. 10.000 lezers per week.

FACEBOOK

11.000 vrienden en groeiend.

TWITTER

@360nl

Aantal volgers: 5.000

Kalender 2019

Editie	Aanleverdatum	Verschijnt
--------	---------------	------------

152	4 januari	10 januari
-----	-----------	------------

153	18 januari	24 januari
-----	------------	------------

154	1 februari	7 februari
-----	------------	------------

155	15 februari	21 februari
-----	-------------	-------------

Digitaal nummer 17		7 maart
---------------------------	--	----------------

156	15 maart	21 maart
-----	----------	----------

157	29 maart	4 april
-----	----------	---------

158	12 april	18 april
-----	----------	----------

159	26 april	2 mei
-----	----------	-------

Digitaal nummer 18		16 mei
---------------------------	--	---------------

160	24 mei	30 mei
-----	--------	--------

161	7 juni	13 juni
-----	--------	---------

162	21 jun	27 jun
-----	--------	--------

163	5 jul	11 jul
-----	-------	--------

Digitaal nummer 19		25 juli
---------------------------	--	----------------

164	16 aug	22 aug
-----	--------	--------

165	30 aug	5 september
-----	--------	-------------

166	13 september	19 september
-----	--------------	--------------

167	27 september	3 oktober
-----	--------------	-----------

Digitaal nummer 20		17 oktober
---------------------------	--	-------------------

168	25 oktober	31 oktober
-----	------------	------------

169	8 november	14 november
-----	------------	-------------

170	22 november	28 november
-----	-------------	-------------

171	6 december	12 december
-----	------------	-------------

Oplage

Frequentie

24x per jaar

(20x print & digitaal, 4x digitaal)

Verspreide oplage

10.000 exemplaren

Technische specificaties

Papierkwaliteit

60 grs UPM Brite iso 76

PEFC-drukprocedé

Offset heatset, rotatiedruk

Kleurdruk

full colour, recto / verso quadri

Formaat 1/1

250 x 335 mm (b x h)

Formaat 2/1

500 x 335 mm (b x h)

Aanleverspecificaties

Certified PDF conform Tijdschriften Nederland. Materiaal voorzien van extra 5 mm rondom inclusief snijtekens. Bij spread hoeft geen rekening gehouden te worden met een rugmarge.

Spread aanleveren als een cpdf.

Materiaal aanleveren: snitslaar@360international.nl

Tarief Advertenties (excl BTW)

1/1 full colour pagina

€2.500

Uitgever

Maureen Meeng

meeng@360international.nl

06 - 21 36 29 71

Sales manager

Charlotte Brikkenaar van Dijk

charlotte@360international.nl

06 - 23 77 69 84

Marketing

marketing@360international.nl

06 - 21 36 29 71